2020年河南省军民协同创新创业大赛

评审规则

大赛按照军民协同创新类企业分注册三年内初创企业组（含高校、科研院所及新型研发机构创新团队）和注册三年以上成长企业组。各分赛区（场）根据大赛制定的统一评审规则和流程，比赛采用现场答辩、当场亮分数的评选方式，通过淘汰方式产生优胜参赛项目。

决赛共80个名额，由各分赛区（场）按照分配的晋级名额推荐进入大赛决赛。

**一、比赛专家构成**

初赛评委由5名专家构成：2名创投评委、1名金融（财务）评委、1名上市公司高管和1名技术评委组成。

决赛评委由9名专家构成：3名创投评委、1名军方评委、1名军民融合评委、1名金融评委、1名上市公司高管和2名技术评委组成，设组长1名。

创投评委由创投机构推荐人选；军方评委由军区推荐人选；军民融合评委由省委军民融合办推荐人选；金融评委由银行推荐人选；上市公司高管由上市企业推荐人选；技术评委从科技部门专家库中遴选产生（提示：每一位评审专家在参加评审工作前都需要签订“保密协议书”并交由大赛组织方妥善保管）。

参赛人员要求：入围的单位或团队选派1名代表进行现场答辩，该代表应为单位或团队的核心人员，并具有较好的陈述表达能力。

**二、比赛评审细则**

1.比赛采用10+5模式的答辩评选：参赛选手自我介绍10分钟，评委提问5分钟；

2.参赛选手依据赛前抽签顺序依次进行汇报、答辩；

3.每位参赛选手将接受评委现场评分；

4.评委为选手评分，评委的平均分为选手比赛最终得分，并将现场公布最终得分；

5.参赛选手现场领取成绩表并签字确认；

6.按参赛选手每组分数排名，初赛分组选出晋级决赛参赛项目，决赛按参赛选手每组分数排名选出一二三等奖。

7.当比赛结果发生并列情况时，由评委内部讨论一致后，由评委组长宣布最终结果。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **权重系数（分）** |
| 1 | 技术和产品 | 20 |
| 2 | 商业模式和实施方案 | 15 |
| 3 | 行业及市场 | 20 |
| 4 | 军民融合应用 | 20 |
| 5 | 团队 | 20 |
| 6 | 财务分析 | 5 |

2020年河南省军民协同创新创业大赛

报名表

一、基本信息和概况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目的基本情况 | 项目名称 | | |  | | | | | | | | |
| 项目类型 | | | □民参军 □军转民 | | | | | | | | |
| 所属行业领域 | | | □电子信息 □生物医药 □航空航天 □新材料  □高技术服务□新能源及节能 □资源环境  □先进制造与自动化 | | | | | | | | |
| 项目阶段 | | | □研发 □产品开发 □试运营 □市场拓展 | | | | | | | | |
| 项目类别(在选项后面打勾) | | | A、初创企业组 □ | | | | | B、成长企业组 □ | | | |
| 企业注册时间： | |  | | | | | | |
| 单位基本情况 | 单位名称 | | |  | | | | 单位性质 | |  | | |
| 联系人 | | |  | | | | 联系电话 | |  | | |
| 项目负责人 | 姓名 | | |  | | | | 性别 | |  | | |
| 职位 | | |  | | | | 联系方式 | |  | | |
| 证件号码 | | |  | | | | 邮箱 | |  | | |
| 详细地址 | | |  | | | | | | | | |
| 员工总数 |  | 科技人员数 | | |  | | 直接从事研发科技人员数 | | | | |  |
| 核心技术（可复选项） | 专利（可增加） | | 专利名 | | 专利类型 | | | | 专利号 | | 获得时间 | |
|  | |  | | | |  | |  | |
| 专利类型：1发明专利 2实用新型专利 3外观设计 | | | | | | | | | | | |
| 软件著作权（可增加） | | 软件著作权名 | | 软件著作权人 | | | | 登记号 | | 获得时间 | |
|  | |  | |  | | | |  | |  | |
| 项目概要（不超过1000字） |  | | | | | | | | | | | |

二、核心团队

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \* 核心团队成员（最少三人） | **核心团队** | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职位 | 职称 | 最高学历 |
|  |  |  |  |  |  |
| 主要工作经历/主要成就 | | | | | |
|  | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职位 | 职称 | 最高学历 |
|  |  |  |  |  |  |
| 主要工作经历/主要成就 | | | | | |
|  | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | 职位 | 职称 | 最高学历 |
|  |  |  |  |  |  |
| 主要工作经历/主要成就 | | | | | |
|  | | | | | |

三、项目计划书（注：模版仅供参考）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \*主要技术、产品及服务 | 参赛项目名称 | | |  | | | | | | | |
| 是否向军方推介 | | | □同意 / □不同意 | | | | | | | |
| 属国内领先水平 | | | □是/□否 | | 属国际领先水平 | | | | □是/□否 | |
| 类似技术研究机构 | | | □有/□无 | | 机构名称 | | | |  | |
| 参赛项目产品图片 | | | □有/□无 | |  | | | |
| 批注：（项目开发、策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本项目技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等） | | | | | | | | | | |
| \*产品市场分析 | （市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他方面） | | | | | | | | | | |
| \*市场竞争分析 | 主要市场竞争对手 | | | 国际竞争对手 | | | | | □有/□无 | | |
| 竞争对手名称 （可增加） | | | | |  | | |
| 竞争对手是上市公司 | | | | | □是/□否 | | |
| 竞争对手 市场份额占有率 | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_% | | |
| 国内竞争对手 | | | | | □有/□无 | | |
| 竞争对手名称 （可增加） | | | | |  | | |
| 竞争对手是上市公司 | | | | | □是/□否 | | |
| 竞争对手 市场份额占有率 | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_% | | |
| 国内市场地位排名 | | | 第\_\_\_\_\_\_\_\_\_名（1-10名次选择） | | | | | | | |
| 市场份额占有率 | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_% | | | | | | | |
| 竞争优势 | | |  | | | | | | | |
| （主要竞争对手，竞争对手分析，国外相关企业对比说明，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等，描述所属行业及市场地位） | | | | | | | | | | |
| \*项目计划 | （项目推广策略，项目获利模式） | | | | | | | | | | |
| 经营风险与对策 | 法律风险 | 经济诉讼 | | | □有 □无 | | | | | | |
| 诉讼原因 | | |  | | | |
| 环保诉讼 | | | □有 □无 | | | | | | |
| 诉讼原因 | | |  | | | |
| 其它诉讼 | | | □有 □无 | | | | | | |
| 诉讼内容 | | | （可增加） | | | |
| 诉讼原因 | | | （可增加） | | | |
| (包括：政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段) | | | | | | | | | | |
| 军民融合应用  情况介绍 |  | | | | | | | | | | |
| \*财务预测 | 单位：万元人民币 | | | | | | | | | | |
| 项目 | | 2020年 | | | | 2021年 | | | | 2022年 |
| 项目收入 | |  | | | |  | | | |  |
| 项目成本 | |  | | | |  | | | |  |
| 项目净利润 | |  | | | |  | | | |  |
| 测算依据 | |  | | | | | | | | |
| 单位意见  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | |

免责声明：

1.参赛项目不得损害第三方利益、不得侵犯他人知识产权，大赛对参赛项目侵权导致的任何纠纷不负法律责任。

2.所有参赛项目须进行初赛（场）推荐，参赛选手应自行把握比赛时项目技术及商业内容的披露尺度，大赛对因比赛披露引起的任何纠纷不负法律责任。

注：工商注册时间在2018年1月1日之后在省内注册成立的企业，以及高等院校、科研院所、军队高等院校的团队参加初创企业组比赛；工商注册时间在2018年1月1日（含）之前的企业参加成长企业组比赛。

需提供的相关证明材料

企业（包含高校、科研院所及新型研发机构创新团队）需提供的资料：

1．项目详细计划书：技术和产品（20%）、商业模式及实施方案（15%）、行业及市场（20%）、军民融合应用（20%）、团队（20%）、财务分析（5%）六个方面对项目进行描述，可附图文；

2．高校、科研院所组织团队参加大赛的项目，需要附高校、科研院所证明材料。

2020年河南省军民协同创新创业大赛

尽职调查表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 参赛项目名称 |  |
| 企业基本信息 | □属实□不属实 |
| 核心团队 | □属实□不属实 |
| 主要技术、产品及服务 | □属实□不属实 |
| 产品市场分析 | □属实□不属实 |
| 市场竞争分析 | □属实□不属实 |
| 项目计划 | □属实□不属实 |
| 经营风险与对策 | □属实□不属实 |
| 主管科技管理部门审核意见 | （盖章）  年 月 日 |

附件2

2020年河南省军民协同创新创业大赛

项目推荐汇总表

推荐单位（公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单位名称 | 技术领域 | 所属组别 | 联系人 | 手机 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：

1、所属组别：请填写“初创企业组”或“成长企业组”。

2、工商注册时间在2018年1月1日(含)之后在省内注册成立的企业，以及高等院校、科研院所、军队高等院校的团队参加初创企业组比赛；工商注册时间在2018年1月1日(含)之前的企业参加成长企业组比赛。